



ADAMA

安道麦的商务路径

Rob Williams

副总裁，战略、企业情报与沟通

法律声明

本文件仅用于介绍及了解情况使用。安道麦股份有限公司以及安道麦农业解决方案有限公司（以下简称“本公司”或“上市公司”）无意通过本文件就上市公司的任何证券交易提供专业或业务咨询意见、报价或建议，本文件亦不构成此类专业或业务咨询意见、报价或建议。本文件内容的准确性、完整性及/或充足性，以及本文件包含的任何预测及/或评估信息不具担保性或保证性，本公司无意且/或无义务遵循此类内容。本公司可能随时修正及/或变更本文件内容或信息。如果您基于或参考本文件中的任何详细信息、事实或意见而出现任何损失、诉讼、赔偿责任或损害，本公司不对此负责。

本文件包含上市公司的专有信息，在未得到本公司的事前书面同意的情况下，不得以任何方式复制、拷贝、披露或利用其中的全部或部分信息。

出于本公司无法掌控的因素，包括上市公司定期报告列举的风险因素、行业变化、或本公司的竞争企业潜在的经营活动，本公司的评估结果可能无法实现。

本文件中的所有信息仅涉及文件指明的日期，本公司无责任未来继续更新相关信息。

本文件包含的任何内容不构成或不能视为任何形式的监管、评估、法律、税务、会计和投资建议，文中的任意一部分也不应用作此类用途。本文件包含的任何内容也不构成、也不能视为买卖、认购或承销任何证券的推荐、征询、要约或承诺意见，不能作为提供任何信用、保险或从事任何交易的凭据。如未经任何书面形式的批准，向您提供本文件的任何第三方不能担任您的财务顾问或受托人。在进行任何交易之前，您应确保已完全了解了此类交易的潜在风险和回报。在做出此类交易相关决定之前，您应向包括会计师、投资顾问、法律和税务专家在内的必要顾问人员征询意见。本公司及其关联公司、控制人、董事、官员、合作伙伴、员工、代理人、代表或其顾问不对您、或任何获得本文件包含信息的人使用和依赖此类信息承担任何责任（包括疏忽或其他责任）。

创简农业



- 我们帮助客户充分利用时间获取最大的价值。
- 我们让做生意变得简单，从而收获忠诚与价值。
- 我们谢绝过度承诺，避免过度复杂。我们遵行的是倾听和学习，准确理解客户需求。
- 我们交付成果——坚持脚踏实地，远离好高骛远。

我们倾听

倾听农民心声，理解当地实际的需求，
携手渠道合作伙伴，
交付针对痛点的解决方案。



一刀切无法解决所有问题

通过市场类型与战略作物细分市场确定公司所需的战略与能力建设，以便：

- ▶ 紧密贴合农民与渠道合作伙伴的实际需求
- ▶ 因地制宜确定价值定位与解决方案
- ▶ 坚持不懈提升沟通效果
- ▶ 提高市场营销与销售的资源利用效率

作物与市场细分

战略作物市场细分

作物

产品品类

杀菌剂、除草剂、杀虫剂

地理区域

市场类型

生产商

渠道/意见领袖

农民

经销商驱动型

生产商:

原研型公司影响力强

渠道:

高度集中 (前五大渠道商市场份额超过**80%**)

贴牌模式的威胁

农民:

中大型农户 (平均种植面积160公顷)

技术先进

与渠道关系密切

作物:

大宗农产品作物占75%

(大豆、玉米、谷物)



大农户主导型

生产商：

原研型企业影响力强

渠道：

地区性与全国性经销商及合作社的影响力交织共存

农民：

中大型农户（平均种植面积160公顷）
技术先进
种植决策更为独立自主

作物：

大宗农产品作物占90%
（大豆、玉米、谷物）



拉动与推动型

生产商：

原研型公司与非专利公司双峰并峙

渠道：

地方性零售商（乡镇级数量众多）

农民：

中小型农户（平均种植面积15公顷）
技术先进或正在逐步扩大技术的应用

作物：

特种作物占50%
（树木、水果与蔬菜）



小地块农民主导型

生产商:

本地生产商及全国性经销商影响力强大

渠道:

高度碎片化

农民:

小地块农民 (平均种植面积<1公顷)

教育程度低

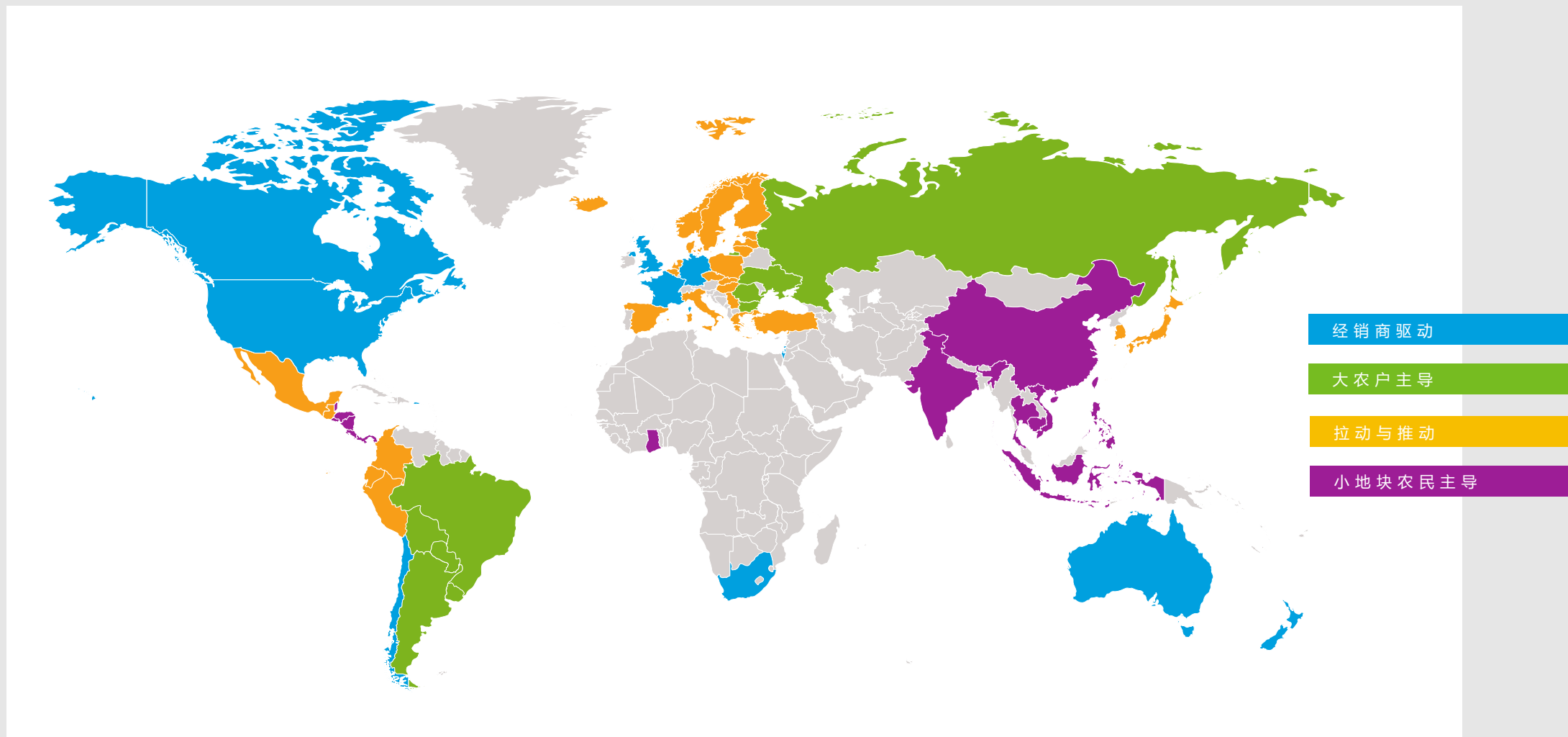
预算有限

作物:

特种作物与水稻占50%
(树木、水果与蔬菜)



安道麦涉足国家的市场类型



安道麦澳大利亚的高负载制剂产品减少环境影响，为客户与安道麦共同创造价值

经销商驱动

安道麦澳大利亚的产品线包含25款高负载制剂产品，推动产品容积**减少1080万升**，在2020年到2022年间实现了显著可观的节约：

- 100万只** 10升包装桶与封盖使用减少；
- 300万张** 标签使用减少；
- 541辆** 运输用卡车减少541辆，
二氧化碳排放量减少541吨；
- 32,000个** 托盘用量减少，降低运输与仓储成本。

上述节约资金帮助公司有能力投资于更多未来项目，造福澳大利亚农民。



安道麦印度特有的走向市场策略

小地块农户主导

- 成功案例——如何在新市场开疆拓土，如何在十年间位列新市场的前三甲
- 去除中间环节——面向15,000名零售商直销
- 安道麦印度的商务基础包含一座本地化研发中心及制剂工厂
- 大型农民集会 & 农民服务中心



15,000+
客户数量

走近合作伙伴的生活



坦诚直接、使命必达
热爱农业、渴望成功



安道麦崇尚简便，因为我们深知农业耕作不
仅仅是门生意，更是很多人的生活之道。



请与我们对话

我们 倾听 > 学习 > 交付

大道至简当如是